

Madagascar

Analamanga



REPUBLIKAN'I MADAGASIKARA

FITIAVANA – TANINDRAZANA – FANDROSOANA
MINISTÈRE DE L'ECONOMIE ET DE LA PLANIFICATION
SECRETARIAT GÉNÉRAL

Février 2016
Étude Régionale
Publication Mensuelle

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION ANTANANARIVO

N°179




instat
MADAGASCAR



I.1

EN FÉVRIER 2016, À ANTANANARIVO,
LES PRIX À LA CONSOMMATION AUGMENTENT DE 0,5 %

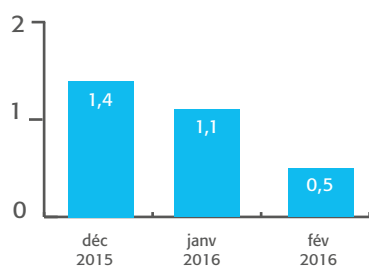
Entre janvier 2016 et février 2016, à Antananarivo, les prix à la consommation augmentent de 0,5%. En variation trimestrielle (entre novembre 2015 et février 2016), les prix à la consommation

augmentent de 3,0%. En glissement annuel, variation entre février 2015 et février 2016, l'indice des prix à la consommation augmente de 7,6%.

I.1.1 Au mois de février 2016, les prix à Antananarivo augmentent de 0,5 %

Graphique 1

VARIATION MENSUELLE
(JANV 16 - FÉV 16)

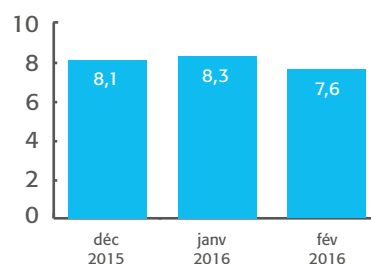


SOURCE INSTAT/DIRTANA



Graphique 3

GLISSEMENT ANNUEL
(FÉV 15 - FÉV 16)

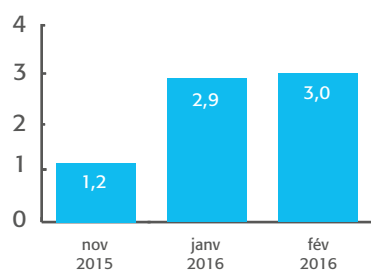


SOURCE INSTAT/DIRTANA



Graphique 2

VARIATION DE NOV 2015 - FÉV 2016
(NOV 2015 - FÉV 2016)



SOURCE INSTAT/DIRTANA

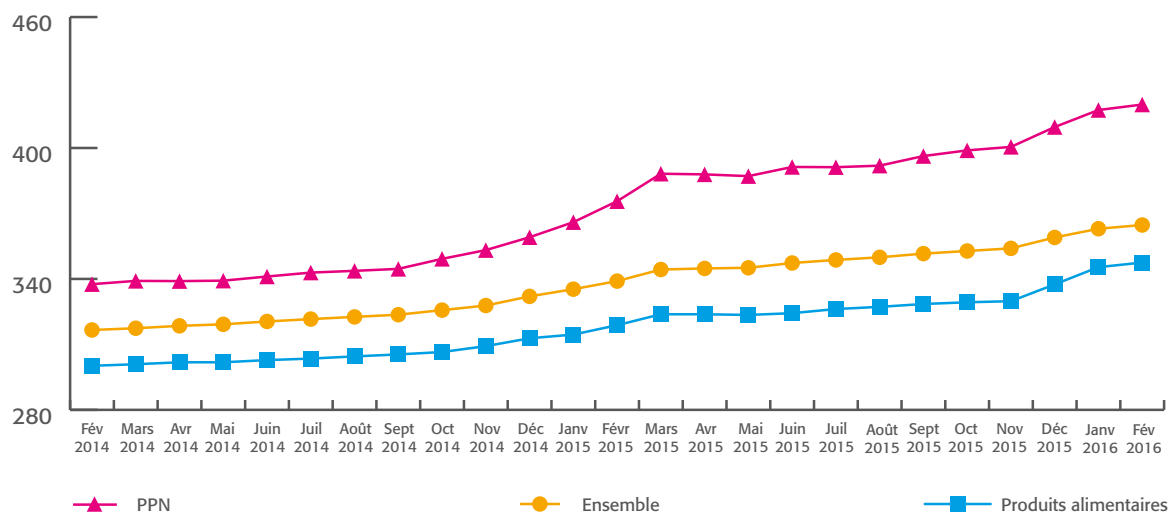


I.1.2 Ralentissement de la hausse des prix à la consommation à Antananarivo



Graphique 4

ÉVOLUTION DES INDICES DES PRINCIPAUX REGROUPEMENTS



SOURCE INSTAT/DIRTANA

I.2 ENTRE JANVIER 2016 ET FÉVRIER 2016, STABILITÉ DES PRIX DES «PRODUITS MANUFACTURÉS ARTISANAUX» ET DES PRIX DES «TISSUS ET VÊTEMENTS»

En variation mensuelle, entre janvier 2016 et février 2016, à Antananarivo, la hausse des prix à la consommation s'est ralentie de 0,5% (1,1% entre décembre 2015 et janvier 2016).

Selon l'origine des produits, les prix des «produits locaux» augmentent de 0,6% et contribuent à 109,6% à la variation des prix dans l'ensemble. Par contre, les prix des «produits semi importés» et ceux des «produits importés» diminuent de la même manière (0,2%).

Au mois de février 2016, selon le secteur de production, les prix des «produits manufacturés artisanaux» restent stables. Les prix des «produits vivriers non transformés» augmentent le plus : 0,9% contre 5,2% en janvier 2016. Les prix des «produits manufacturés

industriels» et ceux des «services publics» augmentent de façon identique (0,2%). Les prix des PPN augmentent de 0,6% (1,9% en janvier 2016) et contribuent fortement à la variation des prix dans l'ensemble (46,9%).

En février 2016, selon la fonction des produits, après la baisse des prix du carburant, les prix à la consommation du «transport» diminuent de 0,6%. Depuis janvier 2016, aucune variation des prix à la consommation n'est observée sur les «tissus et vêtements». Après une stabilité des prix au mois de janvier 2016, les prix de «l'ameublement, équipement ménager, entretien» et ceux de «l'enseignement» augmentent respectivement de 0,1% et de 0,7%. Au cours de la même période, les prix des «loisirs, spectacles et cultures» augmentent le plus (1,5%).

I.2.1 En février 2016, forte contribution de la variation des prix des produits locaux (109,6%)



Tableau 1

VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION JANVIER 2016 À FÉVRIER 2016						
LIBELLE	POIDS	DÉC 2015	JANV 2016	FÉV 2016	VARIATION MENSUELLE	CONTRIBUTION
ENSEMBLE	10 000	359,0	363,0	364,7	0,5	100
ORIGINE DES PRODUITS						
PRODUITS LOCAUX	7 629	375,0	380,4	382,8	0,6	109,6
Produits Semi Importés	1 195	330,6	330,3	329,5	-0,2	-5,7
Produits Importés	1 176	284,2	283,9	283,3	-0,2	-4,0
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1 824	333,4	350,9	354,0	0,9	34,1
Produits Vivriers Transformés	2 102	398,2	401,5	404,4	0,7	35,8
Produits Manufacturés Industriels	3 809	326,3	326,4	327,2	0,2	17,5
Produits Manufacturés Artisanaux	280	327,7	327,0	327,0	0,0	0,0
Services Publics	290	501,5	501,8	502,7	0,2	1,6
Services Privés	1 694	392,5	393,0	394,1	0,3	11,0
PPN	309	409,6	417,4	419,9	0,6	46,9
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	4 805	337,5	345,4	347,5	0,6	60,8
Tissus et vêtements	615	305,0	305,1	305,2	0,0	0,4
Logement et combustibles (*)	1 901	452,7	453,5	455,7	0,5	24,7
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	440	317,7	317,7	318,1	0,1	1,1
Santé	248	373,2	376,8	381,6	1,3	7,1
Transport	1 025	313,8	313,1	311,3	-0,6	-11,0
Loisirs, Spectacles et Culture	268	225,6	226,0	229,3	1,5	5,3
Enseignement	356	493,6	493,6	497,3	0,7	7,7
Hôtels, Cafés, Restaurants	198	382,9	383,5	385,1	0,4	1,8
Autres Biens et Service	144	377,4	379,0	381,5	0,7	2,1

SOURCE INSTAT/DIRTANA – (*) Y COMPRIS L'EAU, LE GAZ L'ÉLECTRICITÉ ET LES AUTRES COMBUSTIBLES

I.3 EN UN AN, LES PRIX DES SERVICES PUBLICS RESTENT STABLES

En glissement annuel (entre février 2015 et février 2016), les prix à la consommation à Antananarivo augmentent de 7,6% contre 8,3% entre janvier 2015 et janvier 2016.

Selon l'origine des produits, les prix des «produits locaux» augmentent le plus (8,2%) et contribuent à 86,3% à la variation des prix dans l'ensemble. Les prix des «produits semi-importés» et ceux des «produits importés» augmentent respectivement de 5,9% et de 4,3%.

Selon le secteur de production, en glissement annuel, les prix des «services publics» restent stables après une diminution de 0,2% entre janvier 2015 et janvier 2016. Cependant, les prix à la consommation des «produits vivriers non transformés» augmentent fortement (14,8%). Ensuite, les prix des «produits de premières nécessités (PPN)» augmentent de 11,8% et contribuent à 53,3% à la variation des prix dans l'ensemble. Enfin, les prix des «produits vivriers transformés» augmentent de 11,1% (13,6% entre janvier 2015 et janvier 2016). Au cours de la même période, les

prix des « produits manufacturés industriels » et ceux des « produits manufacturés artisanaux » augmentent respectivement de 5,6% et de 6,9%.

Selon la fonction des produits, à Antananarivo, les prix à la consommation de la « santé » augmentent le plus : 19,5%. Les prix des « produits alimentaires, boissons et tabacs » augmentent de 9% et contribuent à 53,5% à la variation des prix dans l'ensemble.

En plus, les prix des « loisirs, spectacles et culture » augmentent de 9,3%. Les prix du « transport » augmentent faiblement de 0,5% contre 1,2% entre janvier 2015 et janvier 2016. Au cours de la même période, les prix des « hôtels, cafés, restaurants », des « tissus et vêtements » et ceux de « l'ameublement, équipement ménager, entretien » augmentent respectivement de 4,7% ; de 3,9% et de 2,6%.

I.3.1 Forte augmentation des prix à la consommation de la santé depuis février 2015



Tableau 2

VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION ENTRE FÉVRIER 2015 ET FÉVRIER 2016						
LIBELLE	POIDS	FÉV 2015	JANV 2016	FÉV 2016	VARIATION EN GLISSEMENT ANNUEL	CONTRIBUTION
ENSEMBLE	10 000	339,0	363,0	364,7	7,6	100
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7 629	353,7	380,4	382,8	8,2	86,3
Produits Semi-Importés	1 195	311,3	330,3	329,5	5,9	8,4
Produits Importés	1 176	271,7	283,9	283,3	4,3	5,3
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1 824	308,4	350,9	354,0	14,8	32,3
Produits Vivriers Transformés	2 102	364,1	401,5	404,4	11,1	32,9
Produits Manufacturés Industriels	3 809	309,9	326,4	327,2	5,6	25,5
Produits Manufacturés Artisanaux	280	305,8	327,0	327,0	6,9	2,3
Services Publics	290	502,9	501,8	502,7	0,0	0,0
Services Privés	1 694	383,5	393,0	394,1	2,8	6,9
PPN	3 094	375,6	417,4	419,9	11,8	53,3
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	4 805	318,8	345,4	347,5	9,0	53,5
Tissus et vêtements	615	293,6	305,1	305,2	3,9	2,8
Logement et combustibles (*)	1 901	418,4	453,5	455,7	8,9	27,5
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	440	309,9	317,7	318,1	2,6	1,4
SANTÉ	248	319,2	376,8	381,6	19,5	6,0
Transport	1 025	309,7	313,1	311,3	0,5	0,7
Loisirs, Spectacles et Culture	268	209,9	226,0	229,3	9,3	2,0
Enseignement	356	472,9	493,6	497,3	5,2	3,4
Hôtels, Cafés, Restaurants	198	367,9	383,5	385,1	4,7	1,3
Autres Biens et Services	144	356,4	379,0	381,5	7,0	1,4

SOURCE INSTAT/DIRTANA – (*) Y COMPRIS L'EAU, LE GAZ L'ÉLECTRICITÉ ET LES AUTRES COMBUSTIBLES

I.4 ENTRE NOVEMBRE 2015 ET FÉVRIER 2016, LES PRIX DES « PRODUITS IMPORTÉS » ET DU « TRANSPORT » ÉVOLUENT À LA BAISSÉ

De novembre 2015 à février 2016, les prix à la consommation à Antananarivo augmentent de 3,0% contre 2,9% entre octobre 2015 et janvier 2016.

Selon l'origine des produits, les prix des « produits locaux » augmentent le plus (3,8%) et contribuent à 100,1% à la variation des prix dans l'ensemble, tandis que les prix des « produits semi importés » augmentent faiblement (0,2%). Par contre les prix à la consommation des « produits importés » diminuent de 0,2% contre une augmentation de 0,3% entre octobre 2015 et janvier 2015.

Entre novembre 2015 et février 2016, selon le secteur de production, les prix des « produits vivriers non transformés » augmentent le plus : 11,3% et contribuent fortement à la variation des prix dans l'ensemble (61,5%). Les prix des « PPN » augmentent de 4,8% et contribuent à 56,3% à la variation des prix dans l'ensemble. Au cours de la même période, les prix des « produits manufacturés industriels », des « produits manufacturés artisanaux » et ceux des

« services publics » augmentent respectivement de 0,8% ; de 0,5% et de 0,2%. Les prix des « produits vivriers transformés » augmentent de 2,9% (2,6% entre octobre 2015 et janvier 2016) ; tandis que ceux des « services privés » augmentent de 1,0%.

Entre novembre 2015 et février 2016, selon la fonction des produits, les prix du « transport » diminuent de 0,8%, après une augmentation de 0,1% entre octobre 2015 et janvier 2016. Par contre, les prix à la consommation des autres produits continuent d'augmenter : la hausse des prix des « produits alimentaires, boissons et tabacs » est la plus importante (5,4%) avec une large contribution de 79,8% à la variation des prix dans l'ensemble. Les prix de la « santé » augmentent de 2,4% contre 1,7% entre octobre 2015 et janvier 2016. Les prix des « loisirs, spectacles et culture » et ceux des « autres biens et services » augmentent de façon identique (2,2%). Durant cette période, les prix de « l'ameublement, équipement ménager, entretien » augmentent peu (0,6%).

I.4.1 Entre novembre 2015 et février 2016, les prix des « produits vivriers non transformés » augmentent le plus



Tableau 3

VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE NOVEMBRE 2015 À FÉVRIER 2016						
LIBELLE	POIDS	NOV 2015	JANV 2016	FÉV 2016	VARIATION NOV 2015 / FÉV 2016	CONTRIBUTION
ENSEMBLE	10000	354,0	363,0	364,7	3,0	100
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7 629	368,8	380,4	382,8	3,8	100,1
Produits Semi-Importés	1 195	328,9	330,3	329,5	0,2	0,7
Produits Importés	1 176	284,0	283,9	283,3	-0,2	-0,7
SECTEUR DE PRODUCTION						
PRODUITS VIVRIERS NON TRANSFORMÉS	1 824	318,1	350,9	354,0	11,3	61,5
Produits Vivriers Transformés	2 102	393,1	401,5	404,4	2,9	22,3
Produits Manufacturés Industriels	3 809	324,6	326,4	327,2	0,8	9,2
Produits Manufacturés Artisanaux	280	325,2	327,0	327,0	0,5	0,4
Services Publics	290	501,5	501,8	502,7	0,2	0,3
Services Privés	1 694	390,1	393,0	394,1	1,0	6,3
PPN	3 094	400,5	417,4	419,9	4,8	56,3
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	4 805	329,8	345,4	347,5	5,4	79,8
Tissus et vêtements	615	302,5	305,1	305,2	0,9	1,5

SOURCE : INSTAT/DIRTANA – (*) Y COMPRIS L'EAU, LE GAZ L'ÉLECTRICITÉ ET LES AUTRES COMBUSTIBLE



VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE NOVEMBRE 2015 À FÉVRIER 2016

LIBELLE	POIDS	NOV 2015	JANV 2016	FÉV 2016	VARIATION NOV 2015 / FÉV 2016	CONTRIBUTION
Logement et combustibles (*)	1901	448,1	453,5	455,7	1,7	13,6
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	440	316,3	317,7	318,1	0,6	0,7
Santé	248	372,7	376,8	381,6	2,4	2,1
Transport	1025	313,9	313,1	311,3	-0,8	-2,5
Loisirs, Spectacles et Culture	268	224,4	226,0	229,3	2,2	1,2
Enseignement	356	492,4	493,6	497,3	1,0	1,6
Hôtels, Cafés, Restaurants	198	381,2	383,5	385,1	1,0	0,7
Autres Biens et Services	144	373,2	379,0	381,5	2,2	1,1

SOURCE : INSTAT/DIRTANA – (*) Y COMPRIS L'EAU, LE GAZ L'ÉLECTRICITÉ ET LES AUTRES COMBUSTIBLE

I.5 STABILITÉ DES PRIX MOYENS DU RIZ ET DU SUCRE CRISTALLISÉ BLANC EN FÉVRIER 2016

En février 2016, le prix moyen du riz reste stable après une faible augmentation en janvier 2016 (0,2%). Comme en janvier 2016, le prix moyen du sucre cristallisé blanc se stabilise. Au cours de

la même période, le prix moyen de la viande de bœuf avec os augmente de 1,3% contre 15,0% en janvier 2016. Le prix de l'huile de soja en vrac augmentent faiblement (0,2%).

I.5.1 Entre janvier 2016 et février 2016, le prix moyen du «charbon de bois» augmente le plus



Tableau 4

ÉVOLUTION DU PRIX MOYEN DES PRODUITS DE PREMIÈRE NÉCESSITÉ (PPN) (EN ARIARY)

	MARS 2015	AVR 2015	MAI 2015	JUIN 2015	JUIL 2015	AOÛT 2015	SEPT 2015	OCT 2015	NOV 2015	DÉC 2015	JANV 2016	FÉV 2016	VARIATION JANV 2016-FÉV 2015
RIZ	1716	1702	1693	1693	1691	1698	1704	1705	1708	1716	1719	1720	0,0
VIANDE DE BŒUF AVEC OS	7118	7118	7118	7155	7191	7191	7327	7327	7382	8327	9573	9700	1,3
HUILE DE SOJA EN VRAC	5386	5386	5386	5393	5393	5414	5414	5414	5414	5500	5507	5518	0,2
SUCRE CRISTALLISÉ BLANC	3187	3187	3187	3187	3187	3187	3187	3187	3198	3213	3213	3213	0,0
CHARBON	656	656	656	685	681	681	703	720	729	744	749	762	1,8

SOURCE : INSTAT/DIRTANA



Tableau 5

**RÉCAPITULATIF DES INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DE FÉVRIER 2015 À FÉVRIER 2016
(BASE 100 : MOYENNE DES PRIX DE JANVIER 2000 À DÉCEMBRE 2000)**

LIBELLÉ - PÉRIODE	FÉVR 2015	MARS 2015	AVR 2015	MAI 2015	JUIN 2015
ENSEMBLE	339,0	344,3	344,8	345,1	347,3
Produit Local	353,7	359,7	359,7	359,7	362,0
Produit Semi Importé	311,3	316,6	317,9	318,7	321,4
Produit Importé	271,7	272,8	274,9	277,3	278,8
Produit Vivrier Non Transformé	308,4	309,0	309,2	309,9	312,3
Produit Vivrier Transformé	364,1	382,1	380,0	378,7	383,6
Produit Manufacturé Industriel	309,9	312,9	314,9	316,0	317,6
Produit Manufacturé Artisanal	305,8	310,8	312,8	313,2	317,4
Service Public	502,9	502,9	501,7	501,8	501,8
Service Privé	383,5	384,5	385,0	385,3	385,5
PPN	375,6	388,2	387,9	387,1	391,3
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	318,8	323,8	323,8	323,5	324,3
Tissus et vêtements	293,6	296,1	297,2	298,2	300,0
Logement, Eau, Electricité, Gaz et autres combustibles	418,4	428,8	429,6	430,4	438,0
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien Cour, Maison	309,9	317,0	315,1	315,4	315,6
Santés	319,2	326,2	332,3	338,0	345,4
Transports	309,7	310,3	310,4	310,4	310,5
Loisirs, Spectacles et Culture	209,9	213,8	216,9	220,1	220,5
Enseignements	472,9	476,8	477,7	477,7	477,8
Hôtels, Cafés, Restaurants	367,9	368,1	368,6	369,8	370,5
Autres Biens et Services	356,4	359,0	359,7	360,8	365,0

SOURCE : INSTAT/DIRTANA



JUIL 2015	AOUT 2015	SEPT 2015	OCT 2015	NOV 2015	DÉC 2015	JANV 2016	FÉVR 2016
348,7	349,9	351,6	352,8	354,0	359,0	363,0	364,7
362,8	363,7	365,8	367,3	368,8	375,0	380,4	382,8
324,2	328,0	328,3	328,5	328,9	330,6	330,3	329,5
281,7	282,9	283,2	283,2	284,0	284,2	283,9	283,3
312,6	313,8	315,7	316,5	318,1	333,4	350,9	354,0
382,7	383,8	388,4	391,3	393,1	398,2	401,5	404,4
321,5	323,0	323,5	324,3	324,6	326,3	326,4	327,2
317,8	322,7	322,8	323,6	325,2	327,7	327,0	327,0
500,2	500,2	501,5	501,5	501,5	501,5	501,8	502,7
385,6	386,5	386,8	387,6	390,1	392,5	393,0	394,1
391,2	391,9	396,3	398,9	400,5	409,6	417,4	419,9
326,2	327,2	328,5	329,3	329,8	337,5	345,4	347,5
300,0	301,3	301,8	301,9	302,5	305,0	305,1	305,2
437,9	438,0	442,6	445,7	448,1	452,7	453,5	455,7
315,0	315,5	316,0	316,1	316,3	317,7	317,7	318,1
353,4	366,1	367,8	370,6	372,7	373,2	376,8	381,6
312,3	312,5	312,6	312,9	313,9	313,8	313,1	311,3
223,3	223,9	224,1	224,2	224,4	225,6	226,0	229,3
478,0	481,7	481,8	485,0	492,4	493,6	493,6	497,3
371,0	378,3	378,4	378,3	381,2	382,9	383,5	385,1
365,1	367,4	370,8	370,9	373,2	377,4	379,0	381,5

